

29 Ağustos 2019

## **BASIN BÜLTENİ: 2019 JUICEFUL ISTANBUL SUMMIT**

### **EXBERRY® Renklendirici Gıdalar smoothie ve içeceklere hayat verir**

GNT Group, 5 Eylül 2019'da gerçekleşecek, önümüzdeki Juiceful Istanbul Summit etkinliğinde EXBERRY® Coloring Foods ile oluşturulan sağlıklı smoothielerin ve fonksiyonel içeceklerin formülasyonlarının avantajlarına dikkat çekecek.

Türkiye, GNT için kilit bir pazar. Uzun yıllardır Türkiye'de faaliyet gösteren GNT, ülkedeki müşterilerle en iyi şekilde ilgilenilebilmesi için, Türk bir gıda ve içecek sektörü uzmanını istihdam ediyor.

Bu yılki Juiceful İstanbul Zirvesi'nde GNT, muhteşem görünüme sahip içecek konseptlerinin oluşturulmasının önemine ağırlık verecek. Araştırmalar tüketicilerin %93'ünün içecek seçerken görsel faktörlere dikkat ettiklerini gösteriyor. Bu oldukça önemli bir nokta. Hatta, ürün değerlendirmelerinin % 75'i yalnızca renk baz alınarak yapılıyor.<sup>1</sup>

Bunu yanı sıra, Türkiye'de katkısız ve ne olduğu anlaşılabilir malzemelerden oluşan temiz etiketli ürünlere de talep giderek artıyor. Güvenilir kaynaklardan elde edilen renklerin kullanılmasının önemini altını çizen Türk tüketiciler, ürünü satın almadan önce içeceklerin nasıl üretildiğini de göz önünde bulunduruyorlar.

EXBERRY® Coloring Foods, hem etkileyici görünüm hem de temiz etiket sağlayarak tam not alıyor. İçeriğinde yalnızca meyve, sebze ve yenilebilir bitkilere yer verilen EXBERRY® Coloring Foods, presleme, doğrama, süzme ve konsantre etme gibi yumuşak, fiziksel işlemler kullanılarak elde ediliyor. İçeceklere hemen hemen her renk tonunu verebildikleri gibi endüstriyel kullanım için de ideal olmasıyla ön plana çıkıyor.

GNT Teknik Satış Müdürü Seda Başaran şunları belirtti: "Türkiye'de, sağlık bilinci olan tüketici sayısı ve sağlığa olumlu katkı sağlayan içeceklere karşı talep giderek arttırmaktadır. Bu da üreticiler için, bu talepleri karşılayan yeni ürünler sunarak, ideal bir satış sağlama fırsatını beraberinde getirmektedir."

Ve şöyle devam etti: "Doğru renk tonuna ve yoğunluğuna sahip ürünlerin formüle edilmesiyle, ürünün asıl kalitesi ve işlevselliği yansıtılmakta olup, içeceklere taze ve sağlıklı hissi verilmektedir. Bunun yanı sıra, EXBERRY® Coloring Foods gibi temiz etiket uygulamasına sahip hammaddelerin kullanılması, müşterinin içecek markasına olan algısını olumlu şekilde etkilemektedir."

<sup>1</sup> Innova Market Insights; [www.drinkpreneur.com](http://www.drinkpreneur.com)

Juiceful Istanbul Summit, Türkiye Meyve Suyu Endüstrisi Derneği MEYED tarafından düzenlenmektedir. Bu yılki etkinlik hakkında daha fazla bilgi için, [juicefulistanbul.com](http://juicefulistanbul.com) adresini ziyaret edin.

## SON

### Daha fazla bilgi için, irtibat kişisi:

Richard Clarke, Ingredient Communications

[richard@ingredientcommunications.com](mailto:richard@ingredientcommunications.com) | +44 1293 763004

### EXBERRY® hakkında

EXBERRY®, Coloring Foods alanında küresel pazar lideridir. Marka konseptlerin en doğalını, gıdaları gıdalarla renklendirme yolunu uygulayarak, yüksek performanslı renk çözümleri sunmasıyla bilinmektedir. EXBERRY® ürünleri, sadece presleme, doğrama, süzme ve konsantre etme gibi yumuşak, fiziksel işlemler kullanılarak meyvelerden, sebzelerden ve yenilebilir bitkilerden üretilmektedir. Marka, 400'den fazla renk tonu seçeneğiyle pazardaki en geniş yelpazeyi sunmaktadır. Şekerleme, süt ürünleri ve unlu mamuller, alkolsüz ve alkollü içecekler ve baharatlı uygulamaları da dahil, hemen hemen tüm yiyecek ve içecekler için uygundur. Konsantreler kullanım kolaylığı, parlaklık, performans ve, ürünlerin tam olarak izlenebilirliğini, fiyat ve stok istikrarını sağlayan dikey bütünleştirilmiş tedarik zinciri özellikleri sayesinde dünya çapında değer kazanmaktadır. EXBERRY® ürünlerini uygularken üreticilere, stratejik ürün geliştirmeden ürün entegrasyonuna ve yasal konularda danışmanlığa kadar birçok konuda profesyonel destek sağlanmaktadır. EXBERRY®, yiyecek ve içecek sektörünün devleri de dahil olmak üzere, 1.400'den fazla yiyecek ve içecek şirketinin tercih ettiği renk çözümüdür.

### GNT hakkında

GNT Grubu, doğal malzemeler kullanarak üretilen, gelecekte de kullanılabilecek özel ürünlerin geliştirilmesinde öncü olan bir aile şirkettir. Renklendirici Gıda alanında lider konumunda olan global markası EXBERRY® portföyüyle dünya çapında tanınmaktadır. 1978 yılında kurulan şirket, meyve, sebze ve yenilebilir bitkilerden oluşan çözümler sağlamakta emsalsiz tarımsal bir yetkinlik ve süreç mühendisliği deneyimi sunmaktadır. Genel merkezi Hollanda'nın Mierlo kentinde olan GNT'nin, dünya genelinde 75 farklı ülkede müşterisi ve Kuzey ve Güney Amerika, Asya, Avrupa ve Orta Doğu kıtalarında şubeleri bulunmaktadır.